

**Datenschutzinformationen gemäß Art. 13, 14 DSGVO
im Zusammenhang mit Mailings zu Veranstaltungsempfehlungen (sog.
„Cross-Sellings“)**

Stand: 01.02.2025

1.	Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen	<p>Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten ist die</p> <p>Messe München GmbH Am Messesee 2 81829 München</p> <p>Tel.: +49 89 949-20720 Fax: +49 89 949-20729 E-Mail: info@messe-muenchen.de</p> <p>Geschäftsführer: Dr. Reinhard Pfeiffer, Stefan Rummel</p>
2.	Fragen zum Datenschutz richten Sie bitte an	<p>Messe München GmbH Datenschutzteam Am Messesee 2 81829 München</p> <p>E-Mail: datenschutz@messe-muenchen.de</p>
3.	Kontaktdaten der Datenschutzbeauftragten	<p>Unsere Datenschutzbeauftragte erreichen Sie wie folgt:</p> <p>Messe München GmbH Beauftragte für den Datenschutz Am Messesee 2 81829 München</p> <p>E-Mail: dsb@messe-muenchen.de</p>
4.	Betroffenenrechte	<p>Nach der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) stehen Ihnen folgende Rechte zu:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sie können Auskunft verlangen, ob und ggf. welche personenbezogenen Daten wir von Ihnen verarbeiten und erhalten weitere mit der Verarbeitung zusammenhängende Informationen (Art. 15 DSGVO). Bitte beachten Sie, dass dieses Auskunftsrecht in bestimmten Fällen eingeschränkt oder ausgeschlossen sein kann.• Sollten unrichtige personenbezogene Daten verarbeitet werden, steht Ihnen ein Recht auf Berichtigung zu (Art. 16 DSGVO).• Liegen die gesetzlichen Voraussetzungen vor, so können Sie die Lösung Ihrer personenbezogenen Daten oder die Einschränkung ihrer Verarbeitung verlangen (Art. 17 und 18 DSGVO). Das Recht auf Lösung nach Art. 17 Abs. 1 und 2 DSGVO besteht jedoch unter anderem dann nicht, wenn die

		<p>Verarbeitung personenbezogener Daten erforderlich ist zur Wahrnehmung einer Aufgabe, die im öffentlichen Interesse liegt oder in Ausübung öffentlicher Gewalt erfolgt (Art. 17 Abs. 3 lit. b DSGVO).</p> <ul style="list-style-type: none"> Erfolgt die Verarbeitung zur Wahrung der berechtigten Interessen des Verantwortlichen oder eines Dritten (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO), haben Sie das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung Ihrer Daten Widerspruch einzulegen; dies gilt auch für ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling. Erfolgt die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, um Direktwerbung zu betreiben, so hat die betroffene Person das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung der betreffenden personenbezogenen Daten zum Zwecke derartiger Werbung einzulegen; dies gilt auch für das Profiling, soweit es mit solcher Direktwerbung in Verbindung steht. <p>Sollten Sie von Ihren Rechten Gebrauch machen, prüfen wir, ob die gesetzlichen Voraussetzungen hierfür erfüllt sind. Weitere Einschränkungen, Modifikationen und gegebenenfalls Ausschlüsse der vorgenannten Rechte können sich aus der Datenschutz-Grundverordnung oder nationalen Rechtsvorschriften ergeben.</p>
5.	Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde	<p>Ihnen steht weiterhin ein Beschwerderecht zu:</p> <p>Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA) Postfach 1349 91504 Ansbach</p> <p>Telefon: +49 (0) 981 180093-0 Montag bis Freitag: 08:00 Uhr – 12:00 Uhr</p> <p>poststelle@lda.bayern.de</p>
6.	Zwecke der Datenverarbeitung	Mailingversand Marketingaktivitäten Auswertungen & Analysen
7.	Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung	Verarbeitung zur Wahrung der berechtigten Interessen des Verantwortlichen (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO) Vertrag & vorvertragliche Maßnahmen (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO)
8.	Kategorien der personenbezogenen Daten, soweit der betroffenen Person noch nicht bekannt	<p>Zusätzlich zu den von Ihnen angegebenen Daten verarbeiten wir folgende personenbezogene Daten von Ihnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Datum der Abmeldung Öffnungs- & Klickrate der Mailings Status zu Hard- & Softbounce
9.	Quellen personenbezogener Daten, die nicht bei der betroffenen	<ul style="list-style-type: none"> Keine

	Person erhoben werden bzw. wurden	
10.	Empfänger oder Kategorien von Empfängern der personenbezogenen Daten	<p>Messe München GmbH: ZB Product Marketing & Communications, Geschäftsbereich 2, StA Corporate Marketing & Communications, ZB Corporate Strategy & Development, ZB Group Steering & Sales, ZB Operations – IT</p> <p>Dienstleister im Rahmen eines AVV:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG Hauptverwaltung Riesstraße 25 80992 München - salesforce.com Germany GmbH Erika-Mann-Str. 31 80636 München - Like Reply GmbH Bartholomäusweg 26 33334 Gütersloh - DATAGROUP SE Wilhelm-Schickard-Straße 7 72124 Pliezhausen - Personenbezogene Daten können temporär von selbstständigen Auftragnehmern (z. B. Marketing- oder IT-Freiberuflern) eingesehen werden, soweit dies zur Vertragserfüllung notwendig ist.
11.	Ggfs. Übermittlungen von personenbezogenen Daten an ein Drittland oder an eine internationale Organisation	<ul style="list-style-type: none"> - Oracle Canada ULC 100 Milverton Drive Mississauga, ON L5R 4H1 Kanada <p>Die Europäische Kommission hat beschlossen, dass folgendes Drittland („Kanada“), ein Gebiet oder mehrere spezifischen Sektoren in diesem Drittland ein angemessenes Schutzniveau mit Bezug auf die Europäische Datenschutzgrundverordnung bietet. Eine Datenübermittlung in dieses Drittland bedarf daher keiner gesonderten Genehmigung.</p> <p>Dienstleister im Rahmen eines SCC:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Messe Muenchen India Private Limited Unit No. 762/862, Solitaire Corporate Park Building No. 7, 167, Guru Hargovindji Marg, Andheri (E), Mumbai – 400 093 Indien
12.	Abmeldemöglichkeiten	Die Abmeldung können Sie einfach über den entsprechenden Link in der Fußzeile unserer Cross-Sellings vornehmen oder gerne auch an folgende E-Mail: marcom-daten@messe-muenchen.de senden.

13.	Dauer der Speicherung der personenbezogenen Daten	<p>Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten für die Dauer des Cross-Sellings. Sollten Sie das Cross-Selling abbestellen oder ein sonstiger Grund zu einer Beendigung des Cross-Sellings (Zustellprobleme) geführt haben, speichern wir die Daten noch für eine Dauer von bis zu drei Jahren.</p> <p>Warum? Vor allem, um sicherstellen zu können, dass bei Abmeldungen von Cross-Sellings keine erneute Anmeldung erfolgen und somit unerwünschte Zusendungen unterdrückt werden können. Dies dient auch der Einhaltung der Vorgaben von § 7 UWG.</p>
14.	Pflicht / Keine Pflicht zur Bereitstellung der Daten	Keine Pflicht zur Bereitstellung von Daten